

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPENDIMIENTO



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 35% Créditos virtuales 65%

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP	CP	CV	CV	COMPETENCIAS GENERALES								COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS			
						Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Programación Cálculo	Argumentación e Innovación	Razonamiento Cuantitativo	Toma de decisiones	Emprendimiento	CP=Créditos Presenciales	CV=Créditos Virtuales					
▶ ▶ CICLO 1		20																	
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	4	1											1		(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4								1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
HU548	Ética y Ciudadanía	2								1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3															No tiene requisitos		
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	2	1											1		(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)		
PR00	Generación de Ideas de Negocios Sostenibles	3													1		No tiene requisitos		
▶ ▶ CICLO 2		20																	
MA459	Cálculo	5	4	1											1		MA384 Fundamentos para el Cálculo		
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4								1							HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I		
AF141	Matemática Financiera	4	3	1												1	AF103 Fundamentos de las Finanzas y AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización		
AF133	Macroeconomía	3	1	2													PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles		
PR121	Networking & Business Communication	2								1	1						PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles		
PR469	Ecosistema Emprendedor	2								1						1	PR00 Generación de Ideas de Negocios Sostenibles		
▶ ▶ CICLO 3		20																	
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	3	1											2		HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II		
MA460	Estadística Descriptiva	4	3	1											1		MA459 Cálculo		
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	3	1											2	1	AD2511 Introducción a la Administración en la Globalización y AF141 Matemática Financiera		
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3								1	2						No tiene requisitos		
PR471	Análisis y Técnicas para Empatizar	2														1	PR121 Networking & Business Communication		
AF142	Teoría Microeconómica	3	1	2											2		MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía		
▶ ▶ CICLO 4		20																	
MA461	Estadística Inferencial	4	3	1											2		MA460 Estadística Descriptiva		
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	3	1												2	CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera		
PR527	Comunidad Digital I	3														2	2	50 créditos aprobados	
PR470	Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento	2								1							1	No tiene requisitos	
AF140	Finanzas Corporativas	4	3	1											2		AF141 Matemática Financiera		
AM75	Marketing	3	2	1											2	1	AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.		
▶ ▶ CICLO 5		18																	
MA368	Métodos Cuantitativos	3	2	1												2		MA460 Estadística Descriptiva	
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3	2	1						1	2							AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.	
PR528	Customer Development	3													2		2	PR470 Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento	
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	2	1													2	AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.	
AD180	Grandes Ideas en Gerencia	3													2			AM75 Marketing	
PR125	Innovación a través de la Cadena de Valor	3														2	2	80 créditos aprobados	
▶ ▶ CICLO 6		18																	
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4	3	1											2			CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial	
PR529	Growth Marketing	3													2			PR528 Customer Development y PR125 Innovación a través de la Cadena de Valor	
PR475	Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias	2								2	2							100 créditos aprobados	
AD213	Administración de Operaciones	3	2	1													2	MA368 Métodos Cuantitativos	
	Electivo	3																	
	Electivo	3																	
▶ ▶ CICLO 7		23																	
PR530	UX & Prototyping	5	5													2		2	PR529 Growth Marketing
AD185	Intrapreneurship	3	2	1											2			2	120 créditos aprobados
AM233	Investigación de Mercado aplicada a los Negocios	3														2			AM75 Marketing y MA461 Estadística Inferencial
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3													3		3		AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	2	1											2				AH87 Gestión del Capital Humano y Global
	Electivo	3																	
	Electivo	3																	
▶ ▶ CICLO 8		23																	
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4													3		3		140 créditos aprobados

PR531	Comunidad Digital II	4	4												3	2	140 créditos aprobados
AD204	Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3			2	1									2		140 créditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3														3	AD213 Administración de Operaciones
AD2506	Sistemas de Información en Ent. Digitales	3													3		AD213 Administración de Operaciones
	Electivo	3															
	Electivo	3															
▶ ▶ CICLO 9		19															
AD205	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme.	4			3	1									3		AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
AD2507	Metodología de la Investigación	3													3		140 créditos aprobados
PR129	Lanzamiento de Productos Innovadores	3														3	160 créditos aprobados
PR134	Funding	3													3		140 créditos aprobados
	Electivo	3															
	Electivo	3															
▶ ▶ CICLO 10		19															
PR539	Comunidad Digital III	4	4												3		PR531 Comunidad Digital II
PR532	Seminario de Tesis	3													3		AD2507 Metodología de la Investigación
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3			2	1									3		140 créditos aprobados
PR133	Dirección Estratégica para Negocios Propios	3													3		PR129 Lanzamiento de productos innovadores
	Electivo	3															
	Electivo	3															
▶ ▶ CURSOS 62 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		13 57 25 105															
		6.5% 28.5% 12.5% 52.5%															
Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/09/2022																	